



**Интел
спорт**  агентство
корпоративных
мероприятий

ПРОГРАММА

Корпоративного турнира по

«Что? Где? Когда?»



«Что? Где? Когда?» - идеальный вид корпоративного отдыха и тимбилдинга.

Эта игра, в отличие от большинства других видов корпоративных активностей, очень демократична. Она подходит абсолютно всем, вне зависимости от **пола, возраста и физической подготовки.**

«Что? Где? Когда?» способствует:

- выявлению скрытых лидеров коллектива;
- проявлению креативных способностей сотрудников;
- тренировке умения формальных лидеров – капитанов – брать на себя ответственность за принятые решения.

Правильно подобранные вопросы для игры способны поддержать любую тематику мероприятия.

Поэтому она может быть использована, как элемент мероприятия любого формата:

- Корпоративного или частного праздника
- Конференции
- Инсентив-программы
- Корпоративной спартакиады.



«Что? Где? Когда?»

Игра, которая не имеет аналогов в мире, родилась 34 года назад благодаря В.Я. Ворошилову.

Телеклуб знатоков – это одна из любимых передач в нашей стране. Кто из нас не переживал за любимые команды или наоборот за телезрителей?

И кто из нас не хватался за голову: «Как они могли не ответить – это же так просто!»

Сейчас каждый может оказаться за игровым столом и попробовать себя в роли знатока.



Вопросы «Что? Где? Когда?»

Одна из главных ценностей игры – это вопросы. Еще Ворошилов говорил, что слово «знатоки» подобрано не слишком удачно. Ведь для успеха в игре «Что? Где? Когда?» не нужны энциклопедические знания.

Вопросы составляются таким образом, чтобы на них можно было ответить, используя интуицию, логику, **чувство юмора** и **умение работать в команде**.



Примеры вопросов "Что? Где? Когда?":

1. В конце марта 2007 года один из материалов в газете "Невское время" был озаглавлен "Опять двадцать пять". Назовите двумя словами "иностранца" – героя этого материала.

Ответ: Американский доллар

2. Журнал "Красная бурда" шутит, что в Арабских Эмиратах в аппарате шейха обязательно работает ОНА. Любой житель эмирата, страдающий бессонницей, может бесплатно позвонить ЕЙ и обратиться за помощью. Догадавшись, кто ОНА, напишите сравнительно короткий номер телефона, по которому ЕЙ можно позвонить.

Ответ: 1001. ОНА – Шехерезада

3. Анекдот. Программист говорит жене: "(первый пропуск) молча и не (второй пропуск) меня до белого каления". Заполните первый пропуск двумя буквами, а второй – тремя.

Ответ: "CD", "DVD".



Регламент корпоративного турнира

по «Что? Где? Когда?»

В турнире участвуют не менее 4-х команд по 6-10 человек.

В турнире будет разыгрывается 24-36 вопросов.

Победителем турнира объявляется команда, ответившая на наибольшее количество вопросов.

В случае, если команды, претендующие на призовые места, набирают одинаковое число очков, производится «перестрелка» по одному вопросу, до определения победителей.



Работа над ошибками

Обычно проводится в качестве «разогрева» перед основным турниром по «Что? Где? Когда?».

Желающие участвовать выстраиваются в очередь. Число участников: 10-15 человек. Ведущий по очереди читает каждому игроку некое утверждение, в котором заведомо содержится ошибка.

Задача игрока – исправить эту ошибку.

Пример:

«Андрей Болконский женился на Наташе Ростовой».

Игрок должен ответить: «Нет, на ней женился Пьер Безухов».

Если игрок отвечает правильно, то он переходит в конец очереди без штрафного балла. Если ответ неверный – со штрафным баллом. После второго неверного ответа игрок покидает очередь.

Побеждает тот, кто остался последним.



Командная «Матрица»

Как правило, проводится в одном из перерывов игры «ЧГК». Командный аналог «Своей игры». Все команды получают бланк для ответов. Вопросы группируются по темам (5-6 шт.) и по сложности (от 10 до 50 очков). Вопросы подбираются в стиле «Своей игры».

КОМАНДА №:					
	В России	- НЕТ -	Еще пока	Команды	Лучше
10					
20					
30					
40					
50					

Примеры:

1. Этот футболист получил прозвище «Зубастик» (Роналдо)
2. Война в Англии между Йорками и Ланкастерами получила ЭТО название («Алой и Белой роз»)
3. За правильный ответ команда получает номинал вопроса в плюс, за неправильный – в минус.

Побеждает команда, которая набирает наибольшее количество очков.

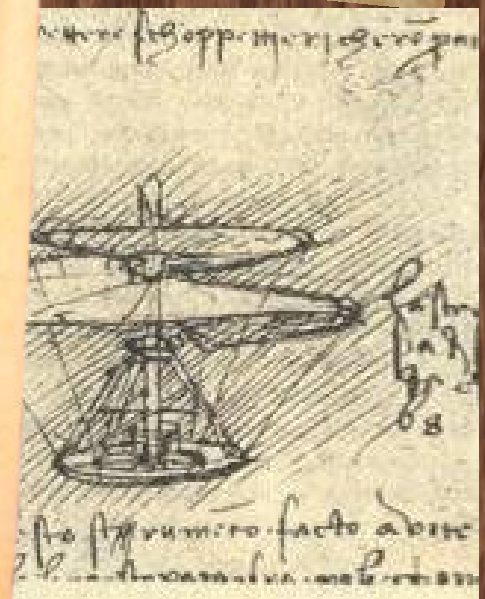


Продолжительность игры «Что? Где? Когда?»

Игра «Что? Где? Когда?», состоящая из 36-ти вопросов, включающая в себя разминочную игру «Работа над ошибками», игру «Матрица» **длится около 2-х часов** – три блока по 12 вопросов с двумя перерывами.

После второго перерыва проходит игра «Матрица».

По желанию игру можно увеличить или уменьшить по времени проведения.



Ведущими турнира могут стать звезды телеигры «Что? Где? Когда?»!

Максим Поташев - магистр элитарного клуба, двукратный обладатель «Хрустальной Совы», один из лучших знатоков современности, чемпион мира по спортивному «Что? Где? Когда?», или другие члены элитарного клуба.



**В «Что? Где? Когда?» уже сыграли
команды компаний:**

**Masterhost, Deloitte, Комкон, РТС, РБК, Римера,
МВ Quest, TNS, Forecsys, ИНЭК, Strategy Partners,
Держава, Парус, НОВАТЭК, Competentum,
PriceWaterhouseCoopers, Лаборатория
Касперского, МИЭЛЬ, Сити XXI век, ЭРГО Жизнь,
KPMG, X5 RETAIL GROUP, Forex Club, ANIXTER,
Procter & Gamble, Danone, Nestle и многие другие.**



Агентство корпоративных мероприятий

«ИнтелСпорт» - это event-агентство полного цикла, специализирующееся на проведение спортивных мероприятий.

Среди успешных проектов АКМ «ИнтелСпорт»:

серия корпоративных турниров под эгидой РИА «РосБизнесКонсалтинг» и «Чемпионат.ру»,

турнир по футболу «CorpEuroCup» на «EURO-2008» в Австрии, «Первая российская бизнес-регата» Корсика-Сардиния, праздник «85 лет Москомспорта» в Лужниках, «Кубок Аленичева» в Турции, а также тимбилдинги и спортивные турниры для ведущих российских и зарубежных компаний.



Контакты:



**115035, Москва,
Пыжевский пер,
д. 5**

(495) 953-52-63

(495) 514-42-32

office@intelsport.ru

www.intelsport.ru

FIRST CLASS MAIL

