предложение по проведению корпоративного мероприятия в формате интеллектуального турнира «60 СЕКУНД»









Подходит для мероприятий от 20 до 3000 человек



Стоимость программы

85 000 рублей





ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ИГРЫ: ОТ 1 ДО 3 ЧАСОВ

формат игры:



Команды рассаживаются за столы



В каждой команде от 6 до 10 человек



Команды получают специальные бланки для ответов



В игре несколько туров, проходящих по разным правилам



Победу одерживает команда, которая ответила на большее число вопросов.



Ведущий выводит на экран вопрос

- комментирует его
- 🖔 Вопрос один и тот же для всех команд
 - Ответы на вопросы команды сдают
- письменно на специальных бланках
- Таким образом, происходит самое настоящее соревнование между командами





ИГРА ПОЛНОСТЬЮ МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ

вопросы сопровождаются

Дмузыкой жартинками швидео





ВЕДУЩИЙ АКТИВНО



••• комментирует вопросы и ответы



общается с командами

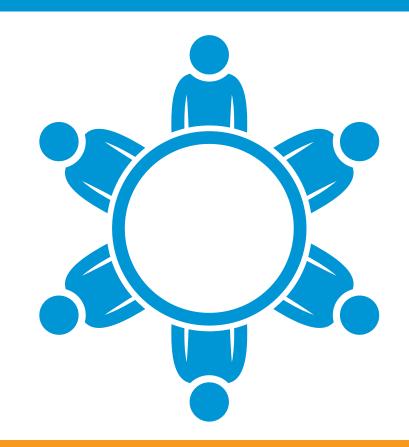


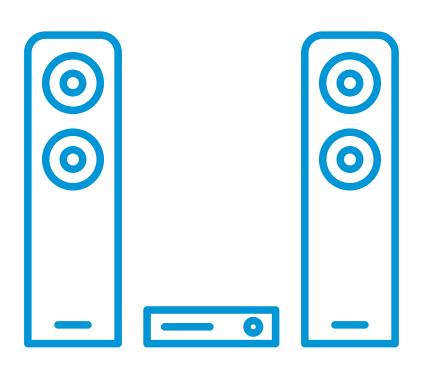
() шутит и поддерживает игроков

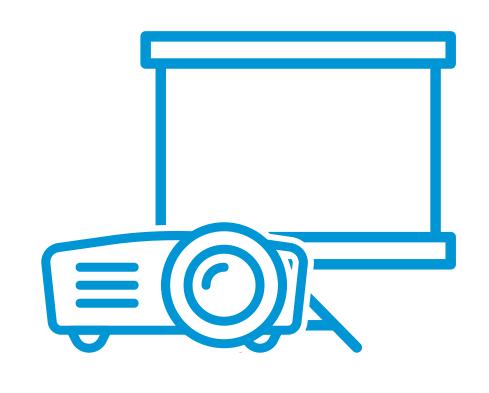




ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ







РАССАДКА ПО СТОЛАМ 6-10 ЧЕЛОВЕК ЗА КАЖДЫМ

НАЛИЧИЕ ЗВУКОВОЙ СИСТЕМЫ НАЛИЧИЕ ПРОЕКТОРА С ЭКРАНОМ ИЛИ ЖК-ПАНЕЛЕЙ





ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИГРЫ ПИШУТСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ РЕДАКТОРАМИ ИЗВЕСТНЫХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ

Вопросы специально создаются несложными, чтобы успешно могли играть даже неопытные участники. Часть вопросов делается шуточными, чтобы разрядить атмосферу игры. Все вопросы так или иначе связаны с Рождеством, Новым годом или темой праздников.







ИГРА ПРОДОЛЖАЕТСЯ ОТ 1 ДО 3 ЧАСОВ





ПРИМЕР СЦЕНАРИЯ ИГРЫ НА 2 ЧАСА:

деление на команды

выборы капитанов

придумываение названия команд

разъяснение правил от ведущего

ІІ 🔯 25 минут РАЗМИНОЧНЫЙ ТУР

Ⅲ 🗑 30 минут ПЕРВЫЙ ТУР «60 СЕКУНД»

IV 🔯 10 минут ПЕРЕРЫВ

/ 🧑 30 минут ВТОРОЙ ТУР «60 СЕКУНД»

💶 🔯 10 минут ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ



РАЗНООБРАЗИЕ
ИГРОВЫХ ФОРМАТОВ









В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛИ ЗАКАЗЧИКА МЫ ПОДБЕРЕМ НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНЫ СОСТАВ КОНКУРСОВ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ



«60 СЕКУНД»

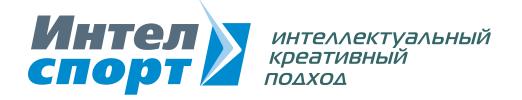
Самая популярная интеллектуальная игра в современной России. В течение минуты команды отвечают на вопрос, используя логику, воображение и командную работу.

ПРИМЕР ВОПРОСА

В первую неделю после Нового Года торговые точки Японии предлагают купить «фукубукуро» — запечатанные пакеты с одеждой, в которых также могут находиться дорогие ноутбуки, путевки в круиз, занятия с тренером. Учитывая, что открыть пакет японцы могут, только купив его, скажите, каким выражением из трех слов называют эту традицию российские СМИ.

ОТВЕТ: Кот в мешке.







«CBOA ICPA»

Вопросы разбиты на темы, в каждой теме 5 вопросов возрастающего уровня сложности. Азартный конкурс, ведь он единственный, где команды могут заработать не только положительные баллы, но и отрицательные.

	ВУЗЫ И АКАДЕМИИ 100 200 200						
	S TO AKAMLINININI	100	200	300	400	500	
	ФОРМУЛА-1	100	200	200			
	СТАНКИ И ИНСТРУМЕНТЫ		200	300	400	500	
ŀ		100		300	400	500	
ı	ГОРОДА США	100	200			300	
	2VEL I		200		400	500	
_	ЗУБЫ	100	200	300	400	500	
	1812-Й ГОД	100	000		100	500	
		100	200		400	500	

Ведь за неверный ответ номинал вопроса идет «в минус».

примеры вопросов

10. В 1895 году на елке перед Белым домом в США впервые зажгли ТАКУЮ гирлянду. (Электрическую).

20. ЭТИ знаменитые новогодние стихи, впоследствии ставшие песенкой, впервые были опубликованы в 1903 году в журнале «Малютка». («В лесу родилась елочка»).





«СТО К ОДНОМУ»

Яркая и веселая телевикторина, знакомая всем игрокам. Ведущий задает командам тот же вопрос, что задавался 100 человекам на улицах.

Задача команд — найти самый популярный ответ.



ПРИМЕР ВОПРОСА

За 5 минут до Нового года рассерженный человек бегает по квартире. Что он ищет?

- 1. Шампанское
- 2. Штопор
- 3. Галстук
- 4. Подарок
- 5. Пульт
- 6. Очки





Остроумная игра, хит программы «Хорошие шутки». Игрокам

проигрывают известнейшие

новогодние песенки,

перевернув их с помощью

специальной программы.

Задача — угадать, что за песня.





«60 СЕКУНД»

«КТО ХОЧЕТ СТАТЬ МИЛЛИОНЕРОМ?»

Команды должны ответить на вопросы с четырьмя вариантами ответов. Тема игры, например, посвящена символу наступающего года - петухам.



ПРИМЕР ВОПРОСА:

Каким петухом называл оппонента герой фильма «Джентльмены удачи»?

А: Берлинским

Б: Гамбургским

В: Дюссельдорфским

Г: Мюнхенским







«КИНОАССОРТИ»

Командам демонстрируются кадры из известных фильмов с новогодней и рождественской тематикой. Задача команды угадать фильмы





стоимость игры

БАЗОВАЯ СТОИМОСТЬ ИГРЫ СОСТАВЛЯЕТ



Профессиональный ведущий



Полный пакет вопросов для всех конкурсов



Реквизиты и полиграфия для игры



Комплект дипломов для победителей и призеров, одна хрустальная сова



Менеджер, ассистенты ведущего, полное организационное сопровождение игры

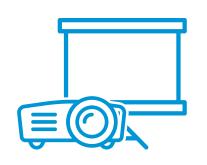




В СТОИМОСТЬ НЕ ВХОДИТ, НО МОЖЕТ БЫТЬ ЗАКАЗАНО ДОПОЛНИТЕЛЬНО



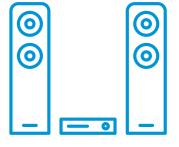
ЗВЕЗДНЫЙ ВЕДУЩИЙ



ЭКРАН И ПРОЕКТОР от 5000 ₽



Дополнительные хрустальные совы 1500 ₽ за штуку



ЗВУКОВАЯ СИСТЕМА от 5000 ₽



Специально написанные вопросы и целые конкурсы на тематику деятельности компании

от 5000 ₽



ФОТО И ВИДЕОСЪЕМКА от 7000 ₽





ВЕДУЩИЕ

ВЕДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРОГРАММ: ОПЫТНЫЕ ИГРОКИ В «ЧТО? ГДЕ? КОГДА?»

которые без труда смогут объяснить всем участникам турнира правила и тонкости игры, разрешить все спорные ситуации, а также обучить ваших гостей хитростям интеллектуальных игр.







«ЗВЕЗДНЫЕ» ВЕДУЩИЕ



ИЛЬЯ БЕР

Чемпион России по спортивному «Что? Где? Когда?», игрок украинской версии элитарного клуба. Финалист Кубка СТС по «Брейн-рингу»





ВЛАДИМИР АНТОХИН

Член телевизионного Клуба «Что? Где? Когда?», обладатель Хрустальной Совы, неоднократный участник Чемпионатов мира и Чемпионатов России по «Что? Где? Когда?»,

организатор чемпионата мира по «Что? Где? Когда?» 2014 года





РОВШАН АСКЕРОВ

Член телевизионного клуба «Что? Где? Когда?», обладатель Хрустальной совы, играет в команде Балаша Касумова

\$1250



МАКСИМ ПОТАШЕВ

Магистр игры «Что? Где? Когда?», трехкратный обладатель Хрустальной совы

130 000 ₽





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Компания «ИнтелСпорт»
Мы всегда на связи:
+7 (495) 514-42-32
8 (495) 951- 59-71
office@intelsport.ru
www.intelsport.ru
119 017 г. Москва,
Пыжевский переулок, д.5



